

# ***Geographical Education, Cats on Trees, And the Sustainable Development Goals***

Antoine le Blanc

***CEGOT - Coimbra***

***September 2019***

# *Introduction*

- Geographers and the Ivory Tower
- Let's try another metaphor...



*Tour d'ivoire par JdR, ptgptb.fr*



*Animogen.com*

# *Of robbers and screamers*

- Geographical Education and Sustainable Development, or grasping the occasion
- A favourable context?
- Help! Geography is being robbed!...



*Lexpress.fr*



*Tomtom GPS, Amazon.com*

# *Some context issues*

- Geography and the newsflash
- Instantaneity versus in-depth, short-term versus long-term, speed versus slow, global versus local?
- Does easy access to geographical information make it less important to teach?



# *And here it comes... money*

- Obviously all these paradoxes are not insurmountable
- What about taking communication tools on our side?
- What we require might be professional communication resources... and money



# What kind of audience should we target?

- Who is convinced that geographical education is crucial for sustainable development?
- Who needs to be convinced? And how?
- Does geographical education reach the target audience it should, in order to promote sustainable development tools?

2016  
International  
Charter on  
Geographical  
Education



A screenshot of the EL PAÍS website. At the top, there are navigation links for language (ESP, AME, BRA, CAT, ENG), a search bar, and a 'SUSCRIBETE' button. The main header shows 'EL PAÍS' and 'OPINIÓN'. Below this is a menu with links like 'EDITORIALES', 'TRIBUNAS', 'COLUMNAS', 'VIÑETAS', 'VIDEOS', 'CÓMO COLABORAR', 'CARTAS A LA DIRECTORA', 'NUESTRAS FIRMAS', and 'QUIENES SOMOS'. The article title is 'Geografía' under the 'COLUMNAS' section. The text of the article begins with 'Hay disciplinas que nos dan lecciones que, de no conocerlas, tendremos que aprender en el día a día y de forma no siempre agradable'. There are social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn) and a 'Compartir' button. At the bottom, the author's name 'JULIO LLAMAZARES' and the date '21 SEP 2019 - 00:00 CEST' are visible. A small 'En savoir plus' button is in the bottom right corner.

# *What do we need?*

- Some figures from France...
  - Surveys led in Spring 2019 about research and education in all disciplines
  - One general survey, 4 specific surveys
    - Thousands of answers, scientific methodology reviewed by numerous and multidisciplinary researchers
    - Political goal and specific context (new laws to be passed)

Sur la base des réponses à une première enquête générale, 4 sondages thématiques ont été mis en ligne à partir du 19 avril:

- 1) Financement institutionnel de la recherche publique (Le présent questionnaire)
- 2) Emploi scientifique
- 3) Organisation administrative de la recherche
- 4) Relations entre recherche publique et société

Chaque sondage était ouvert pour une période de 2 semaines. Les synthèses des réponses obtenues à chacun de ces questionnaires sont consultables sur le site [portail des sociétés savantes académiques](#).

# Methodology

La France investit environ 0.8% de son PIB en recherche publique, un pourcentage qui stagne et est inférieur à l'investissement de plusieurs pays européens (Allemagne, Autriche, Suisse, pays scandinaves). Les laboratoires publics français sont financés par de nombreux mécanismes : crédits dit "récurrents" couverts par la dotation donnée à chaque laboratoire par ses tutelles, crédits obtenus sur des appels à projets compétitifs nationaux ou internationaux, collaborations de recherche avec le monde de l'entreprise, apport des fondations privées dans certaines discipline. Cette diversité de financements peut être vue comme une opportunité, mais elle impose aussi une réflexion sur les apports de chaque type de financement et en particulier sur l'équilibre entre financements "récurrents" et financements sur appels à projets et sur les modalités des financements sur appel à projets.

Le questionnaire comprenait douze sections :

Qui êtes vous ?

Votre situation professionnelle dans l'ESR

Investissement de l'Etat dans la recherche publique et conséquences

Besoins d'un projet scientifique "moyen" dans votre champ disciplinaire

Crédits récurrents : avantages/risques, modalités d'attribution, périmètre

Crédits sur appels à projets : avantages/risques, type de contrats

Equilibre entre crédits récurrents et crédits sur appels à projets nationaux et internationaux

Réponses aux appels à projets de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR)

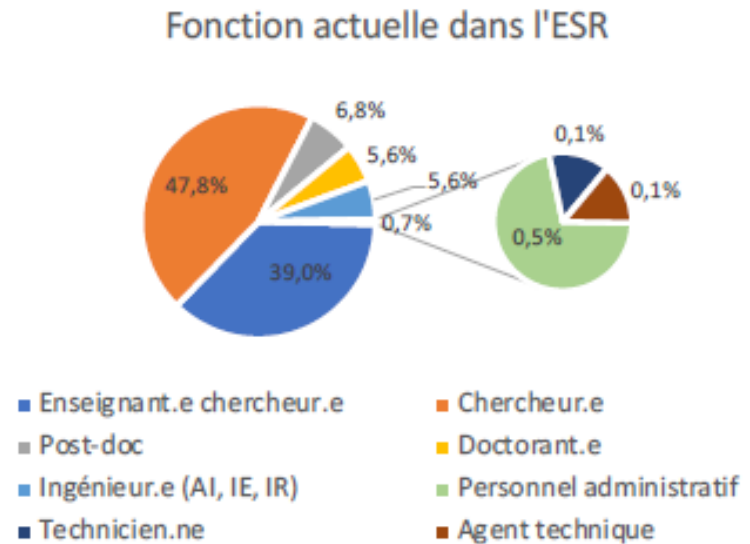
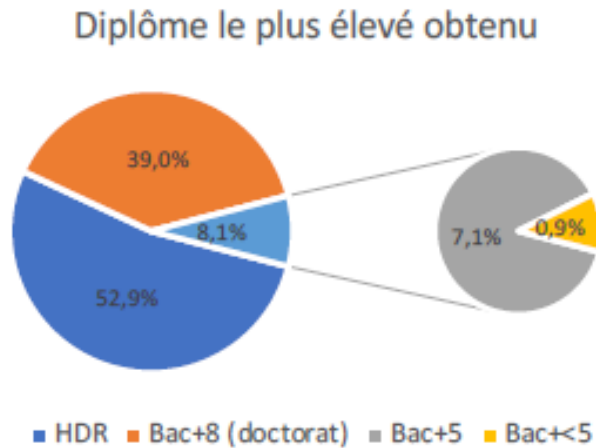
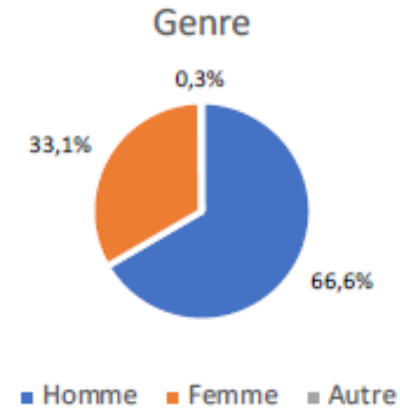
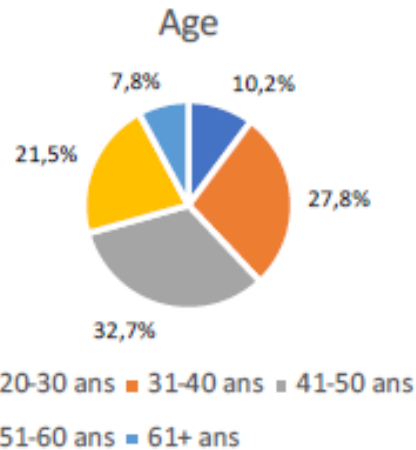
Sélection des projets soumis aux appels à projets de l'ANR

Gouvernance de l'ANR

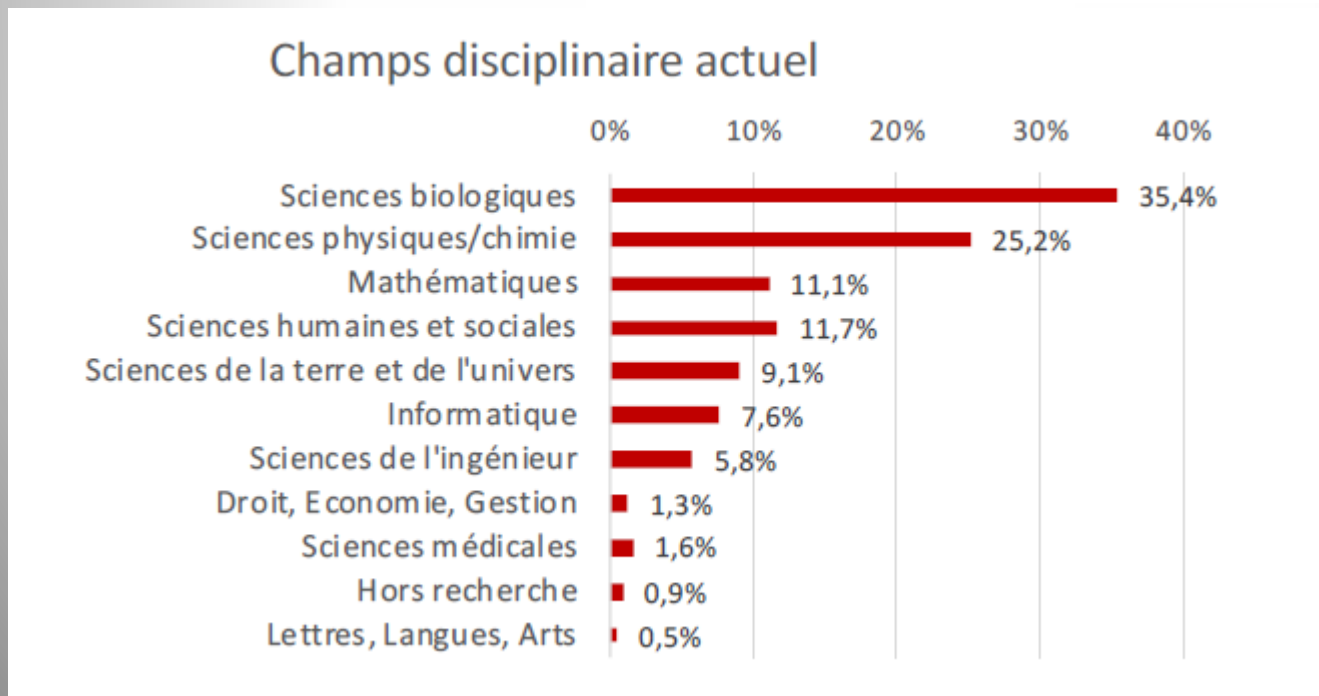
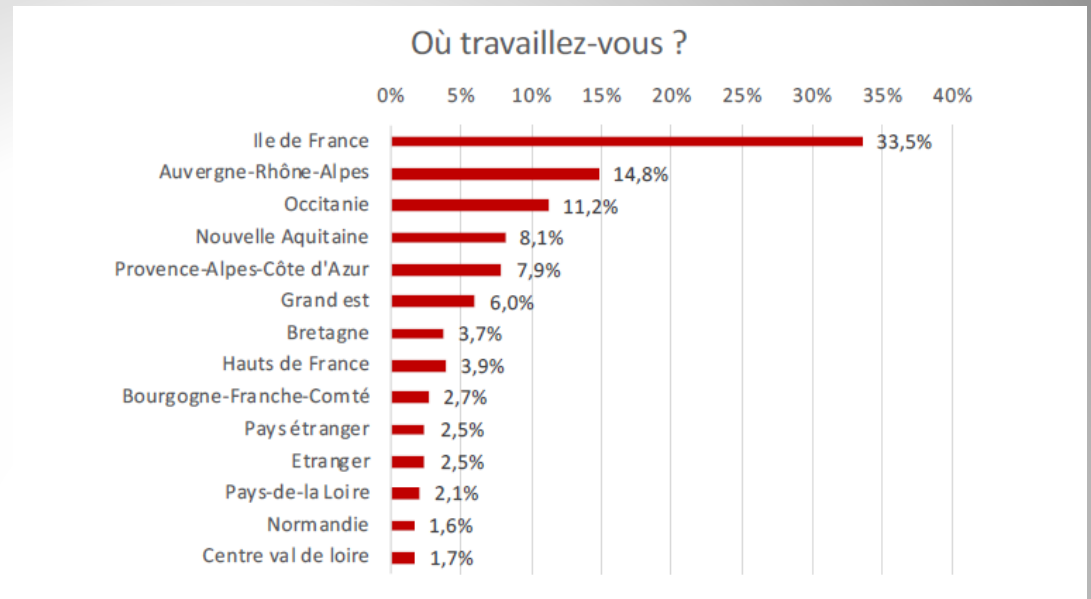
Points additionnels non abordés dans ce questionnaire



# Methodology

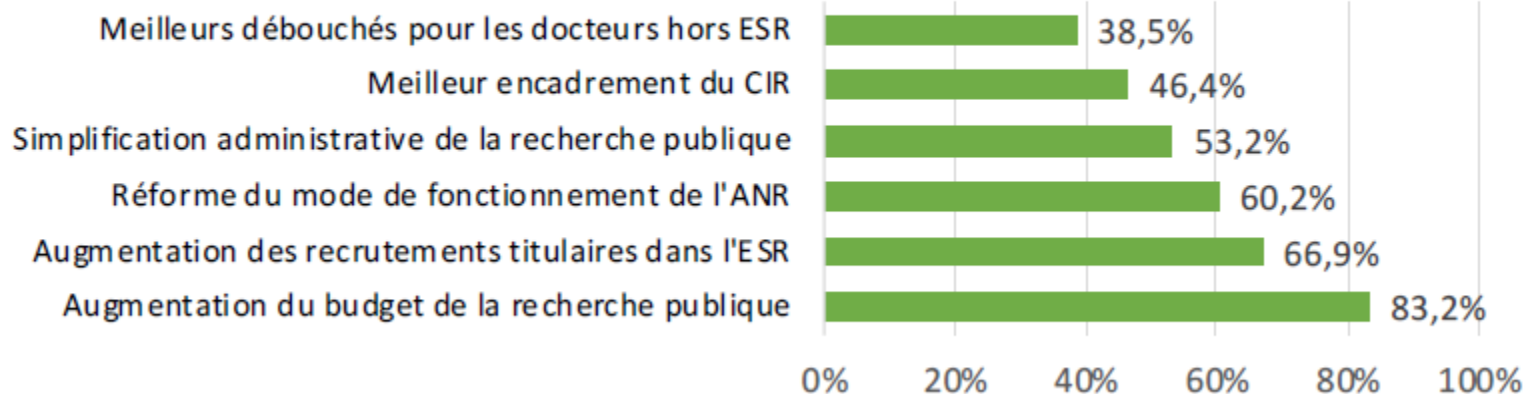


# Methodology

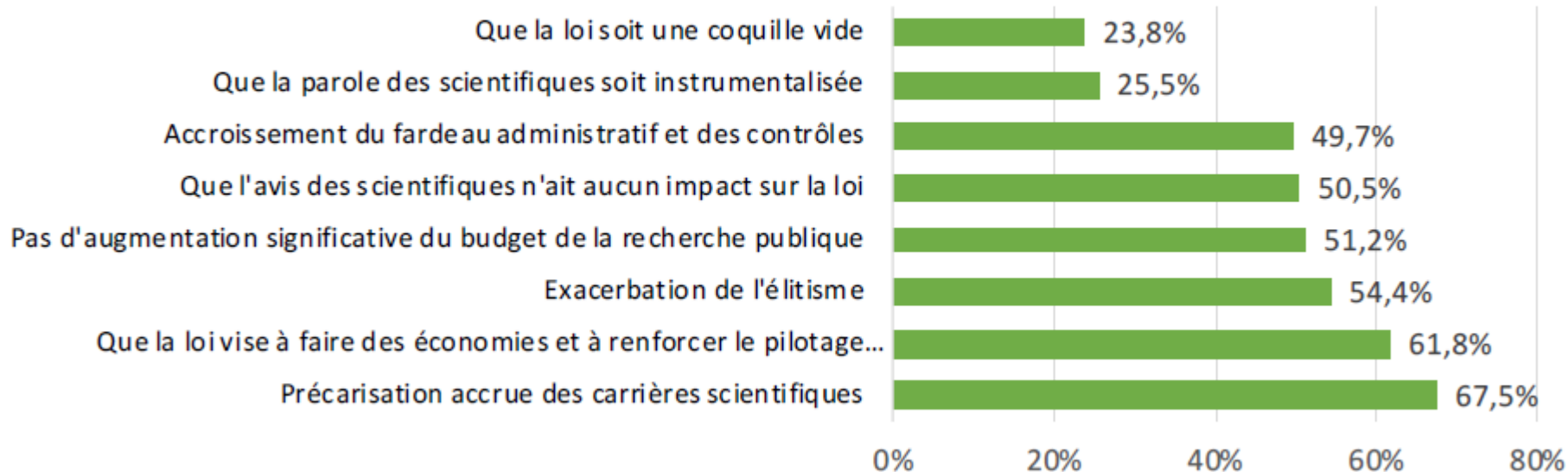


# Main challenge = money...

## Attentes



## Craintes



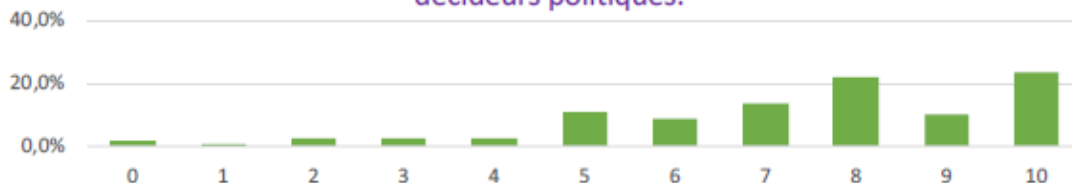
# Other challenges: communication and relation with society, freedom of research...

## Image des scientifiques dans la société et attractivité des carrières de recherche

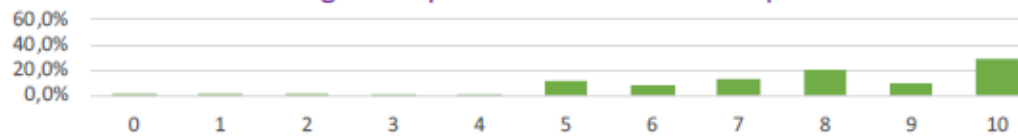


Le nombre d'inscriptions en doctorat a baissé de plus en 10 ans malgré une augmentation globale du nombre d'étudiant.e.s. A quoi attribuez-vous ce phénomène? Savez-vous ce qui décide un.e jeune à se lancer dans une carrière scientifique dans votre discipline: Est-ce l'idéal d'accroître les connaissances humaines? L'attrait de l'inconnu? Une envie d'aventure? Le prestige d'une carrière scientifique? le désir de contribuer à résoudre des problèmes sociétaux? Y a-t-il une corrélation entre la compréhension des enjeux scientifiques et de la démarche académique par les jeunes et l'attractivité des carrières scientifiques? Dans votre cas, à quel niveau de vos études avez-vous pris la décision qui vous a conduit à votre carrière actuelle? Pour quelle raison? ...

## Confiance entre les acteurs de la recherche publique et les décideurs politiques.

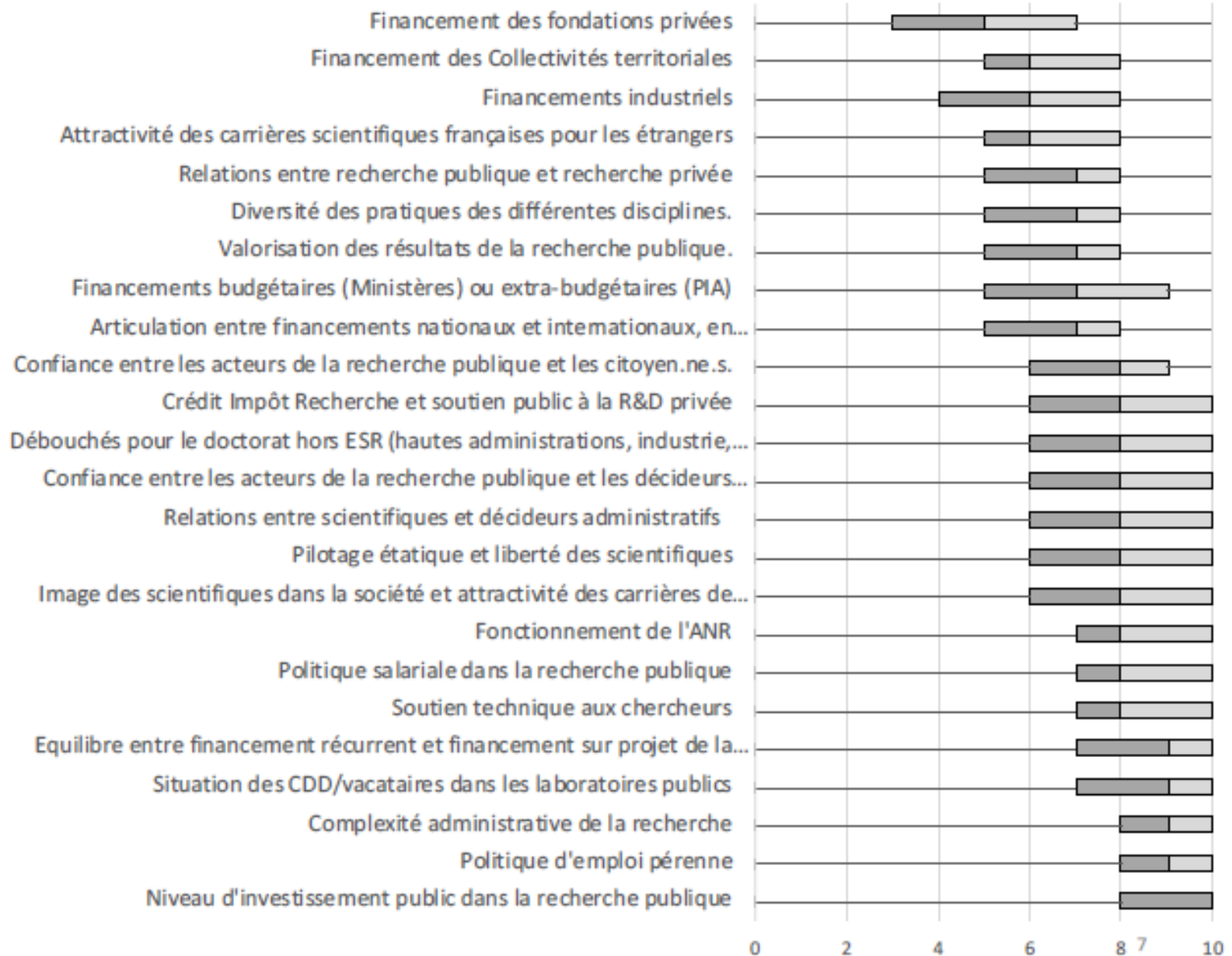


## Pilotage étatique et liberté des scientifiques



L'état, financeur de la recherche publique, doit jouer un rôle de pilote de la recherche publique. A quel niveau doit s'exercer ce pilotage : Au niveau stratégique (création et statut des opérateurs de recherche, cohérence des règles administratives, plafonds d'emploi et budgets d'intervention...)? au niveau scientifique (thèmes sociétaux prioritaires, soutien à la recherche fondamentale...)? au niveau organisationnel (éviter les doublons, tracer les dépenses)? Le pilotage actuel est-il pour vous satisfaisant? Comment concilier ce pilotage avec la nécessaire liberté de recherches et d'organisation locale des scientifiques?

# The money challenge: specifics



# *What do we need?*

- Promote scientific independence -> money
  - Improve communication -> money
  - Raise public awareness and support -> money
  - Regain and strengthen trust in science -> money
  - Improve material conditions to teach and make research -> money...
- 
- All this is even more crucial for geography, for geography suffers from a gigantic gap between « elite » geography and « popular » geography

# *A few examples*

- A few examples of targeted and semi-successful communication campaigns based on geographical education and aimed at sustainable development
  - The International Charter on Geographical Education. But who really knows about it? What are its real effects?
  - Using mediatic words or phrases in geographical curricula or programmes, such as « environment » or « sustainable development ».
    - Ask students why they follow geography classes at University!
    - Geography and employment

## *Other examples*

- Other examples of targeted and semi-successful communication campaigns based on geographical education and aimed at sustainable development
  - The actions of geographical committees and associations. For instance:
    - the Belgian posters in schools
    - The Geography Olympiads
    - The Night of Geography



- Belgian posters

# Geography is the key to our future

**Land & Water**  
collaboration, drought, degradation, pollution

**Resources**  
food and natural resources, mining, renewable energy

**Sustainable Development**  
environment and society

**Globalisation**  
finance, industrial and agricultural production, tourism

**Population**  
evolution, ageing, migration, health

**Climate**  
global warming, meteorology, glaciers

**Geo-information**  
GIS, surveying, satellite images, maps, GPS, navigation

**Landscapes**  
transformations, ecosystems, heritage, identity, values

**Mobilities**  
logistics, transport, infrastructure, networks, time and space

**Risks**  
natural hazards, technological risks, risk modelling and management

**Education**  
skillwork, vocations, alternatives

**Cities**  
urbanisation, housing, livability, green infrastructure

**Geo-politics**  
elections, conflicts, participation

**Spatial Planning**  
urbanism, regional development, governance

Find out more about your future, study Geography!

[www.geographybelgium.be](http://www.geographybelgium.be)

This campaign is an initiative of the Belgian National Committee of Geography

Logos of participating institutions: KU Leuven, Ghent University, University of Antwerp, University of Applied Sciences (Hogeschoolen), UCLouvain, and others.

- Geography Olympiads

*Invitation aux Olympiades Nationales de Géographie  
18-19 octobre 2019 - Poitiers*

Antoine Le Blanc, Président du Comité National Français de Géographie,  
Yves Jean, Président de l'Université de Poitiers,  
Bénédicte Robert, Rectrice de l'académie de Poitiers, Chancelière des universités,  
et l'ensemble des partenaires de l'événement :  
l'Association des Professeurs d'Histoire et Géographie  
Le Département de Géographie de l'Université de Poitiers.  
Le Crédit Mutuel Enseignant,  
L'Association Fédérative Nationale des Étudiant.e.s en Géographie,  
L'Association Cassini Poitiers,

**Ont le plaisir de vous convier à la finale des premières Olympiades Nationales de Géographie**

**Vendredi 18 octobre 2019 à 17h30,**  
à l'**inauguration** et au verre d'accueil qui auront lieu à la Présidence de  
l'Université de Poitiers, 15 rue de l'Hôtel Dieu.

**Samedi 19 octobre 2019** au LP2I - Lycée Pilote Innovant International,  
site du Futuroscope, Téléport 5, Jaunay-Clan.  
de 9h à 12h30 pour l'**épreuve de terrain** des Olympiades,  
à 18h00 pour la **Cérémonie de remise de prix et le discours de clôture.**



- European Night of Geography



Universitat  
de les Illes Balears

#SOM  
UIB



# I Nit de la Geografia



Divendres, **5 d'abril**  
de 2019

Hi intervindran: Antoni Ginard,  
Pere Salvà, Joana Maria Seguí,  
el Cor de Pares i Mares de la  
UIB (dirigit per Pep Matas) i  
l'Orquestra UIB (dirigida per  
Xisco Amengual).

**Ca n'Oleo**,  
carrer de l'Almudaina, 4.  
Palma

De les 17 a les 21 hores

A més de les conferències i les actuacions musicals,  
es farà una visita a la cartoteca del **Palau March** i  
es proposarà continuar la vetllada amb un  
«geollonguet».

**Entrada gratuïta** amb  
places limitades  
**Inscripcions a:**  
<sac@uib.cat>

Coordinació: **Miquel Grimalt Gelabert** i **Hugo  
Capellà Mitermique**, professors del Departament  
de Geografia de la UIB.

**Més informació a:** <sac.uib.cat>

sac.uib.cat

Vicerectorat  
de Projecció Cultural,  
Universitat Oberta  
i Seus Universitàries

Servei  
d'Activitats  
Culturals

Departament  
de Geografia

#UIB\_  
5segles\_  
40anys



- The global climate strike

The screenshot shows the homepage of the Global Climate Strike website. At the top, there is a navigation bar with the title "GLOBAL CLIMATE STRIKE → SEP. 20-27" and a "LANGUAGE" dropdown menu. Below this is a secondary navigation bar with links for "JOIN", "START A CLIMATE STRIKE", "ABOUT", "RESOURCES", and "JOIN THE DIGITAL #CLIMATESTRIKE". The main visual is a large photograph of a diverse group of people at a climate protest. They are holding various handmade signs, including "SARBUHAY STRIKES for REEF PRESERVATION", "CLIMATE WATER", "COAL GAS = CLIMATE CHAOS", "WATERSHEDS!", "NO TO RECLAMATION", and "AGRIAN YOUTH STRIKES for Pro-People". A central white text box with a black border contains the text "THE GLOBAL CLIMATE STRIKE IS HAPPENING NOW" in bold, black, sans-serif font. Below this text box is a green button with a white arrow pointing down and the text "Find out what's next". The website is displayed in a browser window with the address bar showing "https://globalclimastrike.net". The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as "13:59 21/09/2019".


- The global climate strike

Fichier Édition Affichage Historique Marque-pages Outils ?

School Strike 4 Climate Australi X +

← → × 🏠 <https://www.schoolstrike4climate.com> ... 📌 ☆

Débuter avec Firefox

 [About](#) [Resources](#) [Solidarity](#) [News](#) [Contact](#) **GLOBAL STRIKE: SEPT 20** **SIGN-UP**

**Students Striking from School for a Safe Climate Future**

THINK OF OUR FUTURE.  
KEEP THE STRIKE TO SAVE OUR PLANET!

DEAL WITH THE CLIMATE CHANGE EMERGENCY.  
PLEASE!!!

Make Local HISTORY!

En attente de f.vimeoocdn.com...

14:00  
21/09/2019

# *Conclusion*

- If our current communication efforts are not enough
- If there is no sign that we will get more money
- We need to spend differently part of the money we do have
- -> We may need to accept to spend money on professional communication
- Thus we may reconnect geographical education and the sustainable development goals

# *Conclusion*



*Thank you for your attention*

# **Geographical Education, cats on trees, and the sustainable development goals**

Antoine le Blanc  
alb@univ-littoral.fr

*CEGOT - Coimbra  
September 2019*